

Úplná pravidla soutěže „Soutěž MaxxMotion 2020“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („Pravidla“) soutěže „**Soutěž MaxxMotion 2020**“ („**Soutěž**“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Soutěže. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument.

Pořadatelem Soutěže je:

společnost OMV Česká republika, s.r.o.

sídlo: Štětškova 1638/18, 140 00 Praha 4

IČO: 480 38 687

zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 15408.
(„**Pořadatel**“)

Organizátorem Soutěže je:

společnost Q2 Interactive s.r.o.

sídlo: Bayerova 799/30, 60200 Brno

IČO: 282 68 628

zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 57567.
(„**Organizátor**“).

1. Doba a místo konání Soutěže

1.1 Soutěž probíhá v období od 13. 1. 2020 0:00:00 hod. do 29. 2. 2020 23:59:00 hod. („**Doba konání Soutěže**“) na území České republiky („**Místo konání Soutěže**“).

2. Účast v Soutěži, mechanika a vyhodnocení Soutěže

2.1. Soutěže se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 18 let ke dni losování, tj. ke 2. 3. 2020, která má kontaktní adresu na území České republiky a která splní další podmínky stanovené v těchto Pravidlech („**Soutěžící**“). Organizátor může za účelem ověření věku požádat Soutěžícího o předložení dokladu totožnosti.

2.2. Z účasti v Soutěži jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Pořadatele, kteří se přímo podílejí a spolupracují na organizaci Soutěže, zaměstnanci Organizátora a osoby všem těmto osobám blízké ve smyslu ust. § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že se Výhercem stane taková vyloučená osoba, Výhra jí nebude předána a Organizátor podle svého uvážení může Výhru postupem dle článku 5.5 Pravidel poskytnout dalšímu Soutěžícímu, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, případně ji použije k jiným, např. k marketingovým či dobročinným účelům.

2.3. Do Soutěže budou zařazeni a výherci se mohou stát pouze ti Soutěžící, kteří splní všechny stanovené podmínky Soutěže. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími a Soutěžící nesplňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy ze Soutěže vyloučit.

2.4. Soutěžící se do Soutěže zapojí tak, že v Době a Místě konání Soutěže v síti čerpacích stanic OMV zakoupí v rámci jednoho nákupu pohonné hmoty značky MaxxMotion v objemu nad dvacet pět (25) litrů nebo zakoupí běžné pohonné hmoty v objemu nad třicet pět (35) litrů

(„**Soutěžní nákup**“) a registruje číslo stíracího losu získaného na základě Soutěžního nákupu, své jméno, příjmení, telefonní číslo, e-mailovou adresu a číslo účtenky, která byla vydána za Soutěžní nákup na webových stránkách <http://maxxmotionsoutez.cz> („**Webové stránky**“).

- 2.5. V Době konání Soutěže bude v oběhu 800.000 stíracích losů. Soutěžící se může Soutěže zúčastnit tolikrát, kolikrát splní podmínky Soutěže, zejména podmínky dle článku 2.4 těchto Pravidel.
- 2.6. Soutěžící je povinen uchovat účtenku ze Soutěžního nákupu pro případné uplatnění výhry.
- 2.7. Organizátor má výlučné právo posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími (viz článek 2.3 Pravidel). Organizátor je oprávněn s konečnou platností vyloučit Soutěžícího v případě, že bude mít podezření, že Soutěžící dosáhl výsledku v Soutěži podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky Soutěže. Toto rozhodnutí o vyloučení Soutěžícího je konečné, bez možnosti odvolání.
- 2.8. Soutěžící, který splní všechny podmínky Soutěže k datu ukončení Soutěže, bude zařazen do losování o Hlavní výhry.
- 2.9. V případě, že se Soutěže zúčastní méně než tři (3) Soutěžící, je výlučně na rozhodnutí Pořadatele, zda a jak rozdělí Hlavní výhry nebo zda Soutěž či její část zruší.

3. Výhry v Soutěži

- 3.1. Hlavní výhrou v soutěži je: 1x bezplatné zapůjčení vozidla Mercedes-Benz GLB na jeden (1) rok od předání výhry, včetně paliva v hodnotě [35.000] Kč, v celkové hodnotě [405.000] Kč („**Hlavní výhra**“).
- 3.2. Soutěžící může během Doby konání Soutěže rovněž registrovat při nákupu pohonných hmot OMV získané stírací losy (článek 2.4) a soutěžit o některou z vedlejších výher dle článku 3.3 těchto Pravidel („jednotlivě jako „**Vedlejší výhra**“, společně jako „**Vedlejší výhry**“), není-li v těchto Pravidlech stanoveno jinak. Pokud po setření stíracího losu zjistí, že vyhrává některou z dále uvedených Vedlejších výher, musí se s losem registrovat na Webových stránkách.
- 3.3. Vedlejšími výhrami v Soutěži jsou:

Vedlejší výhry	Počet
Palivo na rok zdarma v hodnotě 35.000 Kč	20x
Plakáty od automobilist.com v hodnotě 900 Kč	400x
Value Card v hodnotě 1.300 Kč	200x

4. Určení Výherců

- 4.1. Organizátor po uplynutí Doby konání Soutěže, dne 2. 3. 2020, vylosuje s užitím programovacího jazyka PHP a s využitím funkce *random_bytes()* nebo *random_int()* ze všech Soutěžících, kteří splnili podmínky uvedené v těchto Pravidlech, právě jednoho (1) Soutěžícího, který získá Hlavní výhru.
- 4.2. Určení výherců Vedlejších výher bude Organizátorem soutěže prováděno automaticky na základě porovnání zadaného 8místného kódu z registrovaného stíracího losu s databází výherních losů.

5. Předání Výhry

- 5.1. Pro oznámení Hlavní výhry výhercům bude užitá e-mailová adresa nebo telefonní číslo, uvedené Soutěžícím při registraci. Výherce bude kontaktován Pořadatelem do čtrnácti (14) pracovních dnů ode dne losování Hlavní výhry.
- 5.2. Hlavní výhra bude výherci předána osobně na základě instrukcí Pořadatele a po domluvě s výhercem.
- 5.3. V případě Vedlejších výher bude po registraci stíracího losu Soutěžící kontaktován Pořadatelem do čtrnácti (14) pracovních dnů od registrace s instrukcemi ohledně předání Vedlejší výhry. Vedlejší výhry budou odeslány formou doporučeného dopisu na adresu bydliště Soutěžícího, kterou Soutěžící sdělí Pořadateli za účelem předání Vedlejší výhry.
- 5.4. Nárok na Hlavní výhru musí výherce doložit účtenkou za Soutěžní nákup.
- 5.5. Pořadatel bude každého výherce o jeho Hlavní nebo Vedlejší výhře informovat celkem třikrát. Pokud se výherce nepovede Pořadateli během čtrnácti (14) dnů kontaktovat, nárok na výhru zaniká a je výlučně na rozhodnutí Pořadatele, zda vylosuje jako výherce jiného Soutěžícího, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, nebo zda výhru použije k jiným účelům. Ostatní Soutěžící nebudou Pořadatelem nijak informováni.

6. Informace o zpracování osobních údajů

- 6.1. Účastí v Soutěži bere Soutěžící na vědomí, že společnost OMV Česká republika, s.r.o., se sídlem Štětškova 1638/18, Nusle, 140 00 Praha 4, IČO: 282 68 628, je, jakožto správce osobních údajů, oprávněna jejich osobní údaje v rozsahu jména, příjmení, telefonního čísla, e-mailové adresy a případně dalších údajů sdělených Pořadatelem, zpracovávat pro účely účasti v Soutěži, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání Soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů. Organizátor je ve vztahu k osobním údajům Soutěžících zpracovatelem Pořadatele.
- 6.2. Pokud Soutěžící při registraci dobrovolně zaškrtně příslušné políčko, souhlasí rovněž se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, telefonního čísla a e-mailové adresy za účelem provádění marketingu, tedy zařazením do marketingové databáze pro nabízení obchodu a služeb a zaslání informací o marketingových akcích Pořadatele a marketingových nabídkách výrobků a služeb Pořadatele, zahrnující též

zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků, zejména prostřednictvím SMS zpráv a e-mailů.

- 6.3. Souhlas se zpracováním osobních údajů je dobrovolný, uděluje se na dobu tří (3) let od jeho udělení, případně, než dojde k odvolání souhlasu. Soutěžící má právo souhlas kdykoliv odvolat na shora uvedené adrese Pořadatele nebo na e-mailu marketing.CZ@omv.com.
- 6.4. Jako subjekt údajů má Soutěžící níže uvedená práva, která pro něj vyplývají z právních předpisů, a která může kdykoliv uplatnit. Jedná se o právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů a doplnění neúplných osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů, (v) na přenositelnost údajů a (vi) právo vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů Soutěžícího bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Soutěžícího, zejména, je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má Soutěžící možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).
- 6.5. Svá práva, včetně práva na odvolání souhlasu, může Soutěžící uplatnit u Pořadatele i Organizátora, a to prostřednictvím následujících kontaktních údajů:

Správce		Zpracovatel	
E-mail	Marketing.CZ@omv.com	E-mail	info@q2.cz
Telefonní číslo	+ 420 261 392 111	Telefonní číslo	+420 515 546 178
Poštovní adresa	OMV Česká republika, s.r.o., Štětкова 1638/18, 140 00 Praha 4	Poštovní adresa	Q2 Interactive s.r.o. Bayerova 799/30, 60200 Brno

7. Závěrečná ustanovení

- 7.1. Tato Pravidla budou po celou Dobu konání Soutěže dostupná na Webových stránkách.
- 7.2. Účast v Soutěži je dobrovolná. Účastí v Soutěži vyjadřuje Soutěžící svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se Soutěží, která nejsou upravena v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.
- 7.3. Výsledky Soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení Pravidel leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na Soutěžícím.
- 7.4. Pořadatel neodpovídá za nedoručení, ztrátu ani poškození výher.
- 7.5. Pořadatel neodpovídá za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky.

- 7.6. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Soutěže či Soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Soutěžících vůči Pořadateli Soutěže. Každá taková změna Pravidel či Soutěže bude vyhlášena na Webových stránkách. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Soutěžící.
- 7.7. Vyplacení peněžitého plnění namísto výher není možné a Soutěžící není oprávněn se domáhat výměny výhry. Pořadatel rovněž neodpovídá za jakoukoli škodu, kterou Soutěžící případně utrpí v souvislosti se svou účastí v Soutěži nebo s užitím získané výhry.
- 7.8. Výhru nemůže Soutěžící převést na jiného Soutěžícího nebo třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Pořadatele.
- 7.9. Soutěžícímu nevzniká účastí v Soutěži právní nárok na výhru, výhru nelze vymáhat soudní cestou. Pořadatel neodpovídá za případné vady a škody vzniklé v souvislosti s realizací a užíváním výhry. Pořadatel neodpovídá za chybné vyplnění registrace a ani nepotvrzuje správnost vyplněných registračních údajů.
- 7.10. Dle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů je od daně z příjmu osvobozen příjem v podobě výhry ze soutěže v hodnotě nepřevyšující 10.000 Kč. Zdanění příjmu v podobě výhry ze soutěže, který převyšuje tuto částku, se bude řídit příslušnými právními předpisy.
- 7.11. Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) Soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
- 7.12. Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na stránkách <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

V Brně, dne 13. 1. 2020